

P U B L I

Repertório



A AGÊNCIA

A K+ Publicidade tem o compromisso de realizar um planejamento minucioso de ações estratégicas, visando definir quais os melhores métodos a serem executados, solucionando de vez todas as adversidades de comunicação. Trabalhamos em equipe, de maneira particular em conjunto com a empresa, com o objetivo de superar todos os desafios e dificuldades que impedem o crescimento dos nossos clientes, gerando cases de sucesso.

Nessa terra sem fronteiras chamada mundo digital, onde surge uma infinidade de informações muitas vezes sem credibilidade e sem controle, é primordial a atuação estratégica da agência de publicidade. Sendo assim, há por parte da agência um acompanhamento disciplinado e coerente em relação à evolução e às novidades que o mercado disponibiliza, buscando vencer os obstáculos da comunicação, aliando isso à prática persuasiva ou institucional da publicidade defesa do cliente.

Além da produção, bom acabamento, criatividade na elaboração de conteúdo, é preciso a aplicabilidade correta, segmentação ao target pretendido, com uso racional das ferramentas exatas. O desafio da nossa equipe é aliar a história do cliente com as atuais inovações tecnológicas, valendo-se da simplicidade, mas, apresentando soluções realmente consistentes e propositivas.

REPERTÓRIO

Os trabalhos executados por esta agência não estão em sua totalidade neste caderno de repertório. Mas as aqui presentes, são campanhas de diversas esferas seguidas e propósitos distintos. Para atingir os objetivos propostos, tudo se inicia com um estudo aprofundado acerca do contratante e de seus objetivos, e pesquisas seguidas de um planejamento estratégico. Tudo isso possibilita delinear quais peças serão criadas, como deverão ser distribuídas, em quais veículos serão melhor aproveitadas e quais métricas usaremos para medir os nossos resultados.

As peças selecionadas, são a demonstração, de parte do nosso potencial criativo, compromisso e responsabilidade que a nossa agência busca despertar como fruto do nosso trabalho em equipe. Mais que um catálogo, o nosso repertório é de resultados é um propulsor de motivação para fazermos sempre mais e sempre melhor.

Peças componentes do presente repertório:

Capa de Revista Cantinas 30 Anos; Outdoor Benefícios do cliente Unimed Catalão; Cartaz Liquida Catalão; Estúdio Móvel Rádio Nova Liberdade; Post Carrossel Semana da Amamentação; Post Carrossel Dezembro Laranja; Spot Dia dos Pais; VT Nova Tek Telecom.

PEÇA 1 - Capa de Revista

Cliente: RESTAURANTE CANTINAS SELF SERVICE LTDA

CNPJ: 37.397.486/0001-53

Peça: Capa de Revista (22,30x29,30cm) - Institucional

Data de produção: 09/2022

Veiculação: 11/2022

Distribuição: Impresso e distribuído pela revista Portal Vip.

Objetivos da campanha

A peça institucional "Quando é feito com amor, tem qualidade e mais sabor" cumpriu o objetivo de dar visibilidade à uma marca tradicional da cidade: o restaurante Cantinas Self-Service, que completa, em 2022, seus 30 anos de história. O layout utilizado dá destaque a um espeto de churrasco. A escolha da imagem se deu em razão do restaurante ser conhecido por sua excelente qualidade de carnes, um dos motivos de seu grande sucesso na cidade. Por se tratar de uma empresa familiar, afeto, aconchego e conforto são alguns dos valores notáveis que a marca carrega consigo e que podem ser desfrutados por seus clientes. A frase escolhida teve o objetivo de traduzir esse sentimento vivenciado na cultura interna da empresa (amor) em uma experiência gastronômica para o cliente (qualidade e mais sabor).

PEÇA 01 - Capa de Revista



PEÇA 2 - Outdoor

Cliente: UNIMED CATALÃO

CNPJ: 01.193.663/0001-32

Peça: Outdoor (9x3m) - Benefícios do Cliente Unimed Catalão

Data de produção: 09/2022

Data da distribuição: 09/2022

Distribuição: Ponto P Painéis

Objetivos da campanha

A peça foi idealizada com o objetivo de distribuir informações relevantes para clientes ativos e clientes em potencial da empresa Unimed Catalão, além de exaltar os serviços oferecidos pela contratante. Trata-se de destacar as possibilidades disponibilizadas aos usuários do plano de saúde, agregando valor aos benefícios e vantagens exclusivas para os clientes Unimed Catalão. A peça cumpriu o propósito de levar informação, agregar valor à marca e conquistar novos clientes para a empresa.

PEÇA 02 - Outdoor



Onde tem Unimed, tem carinho, cuidado e proteção

CUIDAR DE VOCE É SEU PLANO.

Unimed Catalão

somos.coop»

Cliente **Unimed Catalão** tem benefícios exclusivos:

- Consultas
- Exames
- Assistência hospitalar
- Internação em UTI
- Cirurgia
- Transporte aéreo
- Cobertura nacional*

ANS - nº 324566

(64) 99962-4020

(64) 3411-2020 ramal.2032

Av. Farid Miguel Safatle, 161

*dependendo do regime contratado.

PEÇA 3 - Cartaz

Cliente: ASSOCIACAO COMERCIAL, INDUSTRIAL E SERVICOS

CNPJ: 01.304.641/0001-00

Peça: Cartaz A3 (42x29,7cm) Liquida Catalão

Data de criação: 08/2022

Data da veiculação: 08/2022

Distribuição: Distribuição por toda cidade

Objetivos da campanha

Os meses que antecedem a tradicional Festa do Rosário de Catalão são de insegurança financeira para os comerciantes de Catalão, especialmente para os pequenos e médios empreendedores, que sofrem com o decréscimo das vendas, em função da expectativa dos consumidores de realizar suas compras nas conhecidas «barraquinhas». Em 2022, essa expectativa ampliou-se em função do hiato de 2 anos sem a tradicional festa, causado pela pandemia de Covid-19. Dado este cenário, tornou-se necessária a criação de uma intervenção publicitária que atraísse a atenção dos catalanos para o comércio local, evitando este declínio das vendas no período mencionado. A presente peça fez parte da campanha "Liquida catalão", criada com o objetivo de fomentar o comércio local, através da captura do interesse dos consumidores por vantajosos descontos.

PEÇA 03 - Cartaz

**LIQUIDA
CATALÃO**

**10 A 80%
DE DESCONTO!**

**12 A 24
SETEMBRO**

REALIZAÇÃO:

 **ACIC**
Associação Comercial
Industrial e Serviços
de Catalão

 **CDL**
Câmara de Dirigentes
Lojistas de Catalão

NOVA
LIBERDADE 102,7

PEÇA 04 - Estúdio Móvel

Cliente: Rádio Nova Liberdade

CNPJ: 01.837.855/0001-34

Peça: Projeto de Estúdio de Rádio Móvel

Data de criação: 05/2022

Data da distribuição: 07/2022

Distribuição: Circula pela cidade e região

Objetivos da campanha

Em 2022, o rádio permanece sendo o veículo de comunicação mais democrático do país, chegando a regiões onde o sinal de TV ou internet ainda não alcançam. Mas, com o ascensão das redes sociais e os novos formatos de conteúdo, torna-se necessário reinventar-se, modernizando os processos para competir com os novos concorrentes, entre eles, os chamados «podcasts». Dessa forma, desenvolveu-se o processo "Rádio na Praça", com o objetivo de levar estúdio e equipe a pontos estratégicos da cidade e região, aproximando-se dos ouvintes, estreitando-se os laços com a comunidade, consolidando o nome da empresa e garantindo a manutenção de sua popularidade. Desenvolvemos o projeto do estúdio móvel, que foi executado e segue sendo um sucesso da Rádio Nova Liberdade.

PEÇA 04 - Estúdio Móvel



PEÇA 05 - Post Carrossel

Cliente:: Equalis Saúde

CNPJ: 20.602.408/0001-40

Peça: Post (Carrossel) - Semana da Amamentação

Data de criação: 08/2022

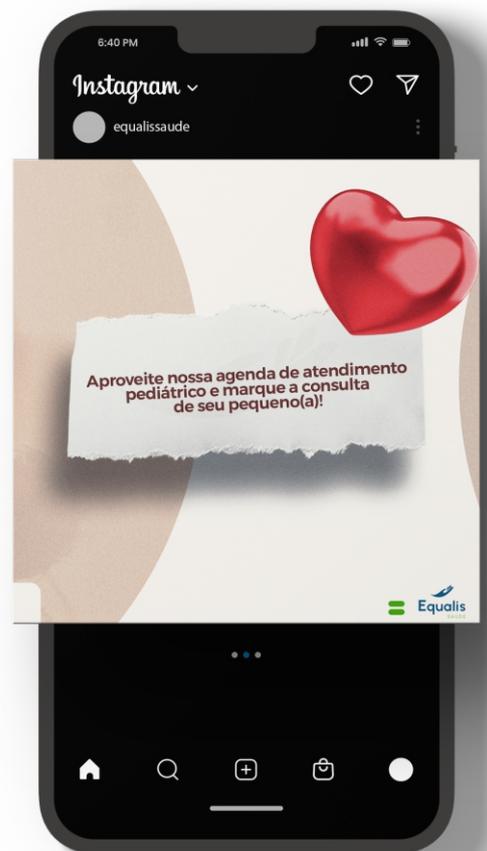
Data da distribuição: 08/2022

Veiculação: Redes Sociais

Objetivos da campanha

Esta peça compõe a campanha em apoio ao aleitamento materno, chamado de "Semana da Amamentação". Trata-se de uma campanha anual de incentivo e conscientização. O objetivo traçado e cumprido por esta peça foi de atingir não só as mães, como também pessoas envolvidas, direta ou indiretamente, com mulheres em situação de aleitamento. Sabendo da necessidade de apoio, ajuda e atenção que as mulheres que amamentam demandam, restringir a informação somente a este grupo de mulheres seria excluir a importância da rede de apoio. Neste sentido, as redes sociais, por terem um papel extremamente importante na difusão de informações e transmissão do conhecimento, foram eficazes para levar a mensagem às pessoas de todos os gêneros, idades e posições socioeconômicas.

PEÇA 05 - Post Carrossel



PEÇA 6 - Post Carrossel

Cliente: SINDICATO RURAL DE CATALÃO

CNPJ: 02.725.106/0001-88

Peça: Post (Carrossel) - Dezembro Laranja

Data de criação: 12/2022

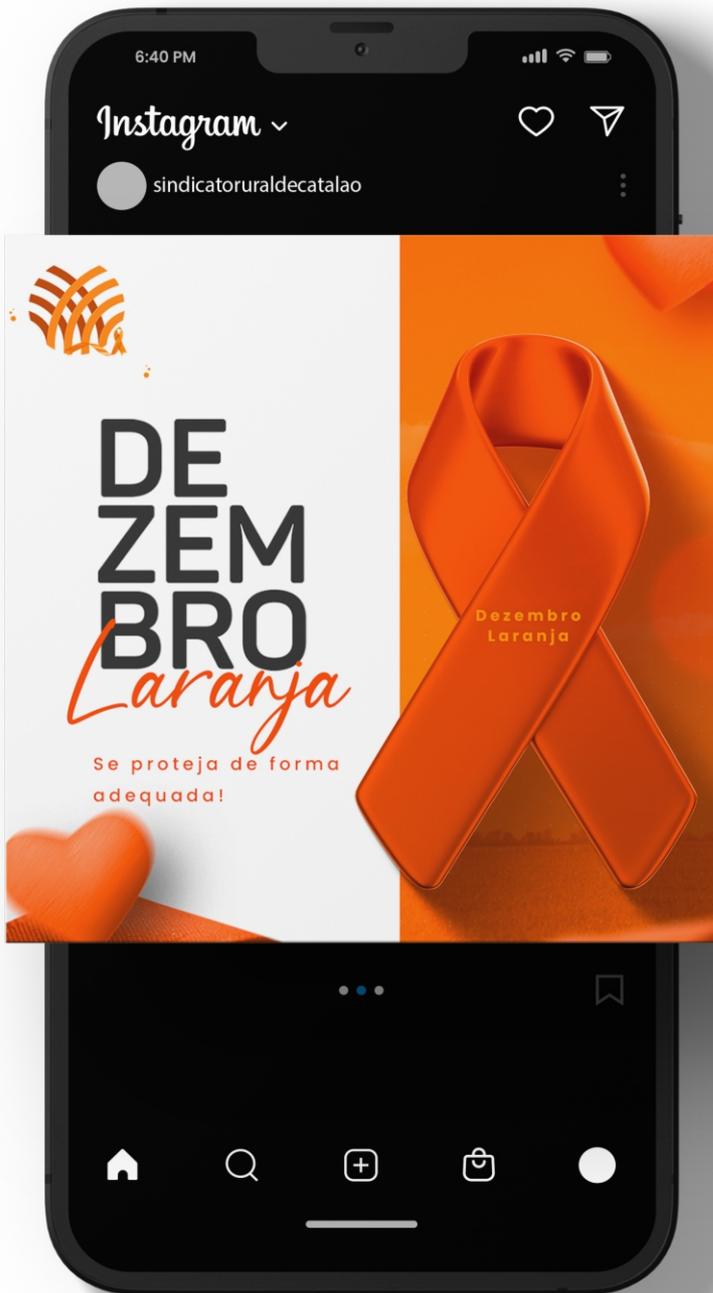
Data da veiculação: 12/2022

Veiculação: Redes Sociais

Objetivos da campanha

A peça foi elaborada para conscientizar o público das redes sociais do Sindicato Rural de Catalão quanto à importância do chamado “Dezembro Laranja”. O objetivo da criação desta peça foi proporcionar de forma sucinta, com linguagem clara, acessível e objetiva a preocupação, com a saúde e bem estar da Unimed Catalão, com os seus associados. A disposição do texto dividido em duas partes de uma mesma peça facilita a leitura, e o formato escolhido (carrossel) incentiva uma interação com o conteúdo da página, uma vez que incentiva a ação de “arrastar para o lado”, fazendo com que os seguidores permanecem por alguns segundos a mais na postagem. Trata-se de informar, conscientizar e fortalecer a imagem do sindicato como uma entidade que cuida, respeita e protege os seus associados.

PEÇA 06 - Post Carrossel



Para mais informações: www.sbd.org.br

Use protetor solar
O maior benefício do filtro solar é a defesa contra as queimaduras solares e o câncer de pele, causados pela exposição excessiva à radiação ultravioleta.

Use sempre EPIS
Luvas, óculos de proteção, protetores de braço, calças compridas, chapéus com abas larga ou proteção lateral, entre outros, são fundamentais para execução de atividades expostas à radiação solar.

Faça check-up
O câncer de pele, na sua grande maioria, é fácil de prevenir e curável, especialmente quando detectado precocemente. O diagnóstico precoce aumenta muito as chances de curas e evita de ser letal. Portanto, vá ao médico dermatologista se você trabalha exposto ao sol diariamente.

PEÇA 07 - Spot

Cliente Associação Comercial

CNPJ: 01.304.641/0001-00

Peça: Spot Dia dos Pais ACIC

Data de criação: 07/2020

Data de exposição/impressão: 08/2020

Veiculação: Radio Nova Liberdade e Radio Cultura FM

Objetivos da campanha:

Este spot veiculado em duas importantes rádios da cidade teve como objetivo chamar a atenção para a data - uma das mais significativas para o comércio regional - e fortalecer a compra e consumo dentro da cidade. Fortalecer o comércio local é um dos grandes desafios que a Associação Comercial de Catalão enfrenta, diante do cenário facilitado de e-commerce (comércio digital) que vivenciamos atualmente. O spot veiculado no período estabelecido cumpriu o papel de servir de alerta para os consumidores, isto é, lembrá-los da temporada de compra de presentes para os pais, chamar atenção para o comércio local e as opções disponíveis dentro da cidade, além de ressaltar a importância da data e demonstrar a afetuosidade da associação para com os pais catalanos.

PEÇA 08 - VT

Cliente: TEK TELECOM LTDA

CNPJ: CNPJ - 32.200.588/0001-13

Peça: Nova Tek Telecom

Data de criação: 10/2021

Data de exposição/impressão: 11/2021

Veiculação: TV Anhanguera (GLOBO) e redes sociais

Objetivos da campanha:

Em 2021, a empresa Tek Telecom inaugurou as suas novas instalações em um amplo espaço, cenário que foi palco de grandes investimentos em tecnologia e inovação. A peça em questão foi produzida para fazer parte da campanha que buscou mostrar o novo ambiente da empresa, a sua estrutura, a conectividade com o mundo digital. Entendendo o grande valor das redes sociais e o papel dos novos influenciadores digitais na sociedade, usamos uma influenciadora digital da cidade como garota propaganda para ilustrar o VT.

PEÇA 07 e 08- Spot e VT

A nossa proposta de trabalho é focada no conjunto, de forma que caminhem juntos todos os envolvidos e as ferramentas de trabalho agregadas, bem como as já existentes, na certeza de que estamos preparados para qualquer desafio que seja pautado na ética, transparência e, sobretudo, no respeito às opiniões diversas.

Registramos, em tempo, a observância à Lei Nº 17.928, de 27 de dezembro 2012, Artigo 88-B: em todas as peças apresentadas nessa concorrência não tivemos a participação superior a cinco pessoas no processo de criação, o que desobriga a participação de portadores de deficiência em consonância com a legislação. Documento finalizado com 18 páginas.

Catalão, 22 de dezembro de 2022.

K+ Publicidade Ltda. - ME
OAB/GO-44520

Marconi Nunes Macedo
Administrador



(64) 3442-8601

K + PUBLICIDADE LTDA

Av. José Marcelino, 285 - Centro - Catalão/GO - Cep 75701-430

kmaispublicidade.com - contato@kmaispublicidade.com

