

Questionamento recebido via e-mail.

Ref.: Edital Concorrência 001/2022

1. No Anexo I-Briefing, a página está sem as informações para a elaboração da campanha referencial simulada/Briefing; vocês irão reenviar? Pois sem ele, não há como preparar a proposta técnica;

Resposta: Briefing publicado junto ao edital.

2. As mídias programáticas adquiridas via leilão on line(que não possuem tabela pública), tais como Google Ads, LinkedIn, Facebook, Instagram, devem ou não ser consideradas na campanha simulada solicitada?

Resposta: Devem e precisam ser consideradas visto que atualmente não fazemos campanhas sem envolver essas mídias, além do nosso principal público alvo da campanha, adolescente e jovem, estarem principalmente nesses meios.

3. Quais as medidas do envelope a ser fornecido por vocês (Via Não Identificada)?

Resposta: O envelope possui as seguintes medidas: 0,40x0,32 cm

4. Na impressão das peças da idéia criativa, elas poderão ter papel de tipo e gramatura a critério da licitante? Podem ser encadernadas com espiral preto, sem capa?

Resposta: Está especificado no item 11.2.4 do Edital.

5. Na alocação dos custos da estratégia de mídia e não mídia da campanha referencial, devem ser considerados apenas os custos de produção/fornecedores; e as veiculações de mídia-tabela cheia; não sendo considerados os custos internos de criação e honorários de agência. Perguntamos se está correto nosso entendimento.

Resposta: Devem ser considerados todos os custos que envolvem criação, mídia e execução da campanha.