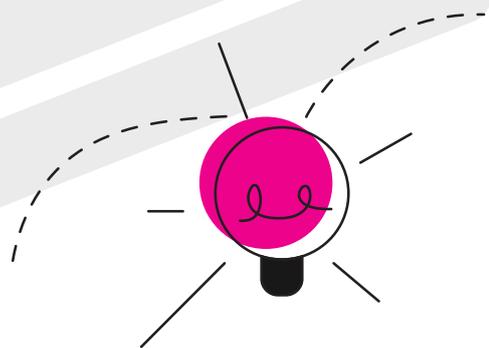




CAPACIDADE DE ATENDIMENTO >

SUMÁRIO

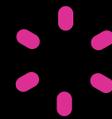
Relação dos Principais Clientes.....	03
Quantificação e Qualificação dos Profissionais.....	06
Instalações, Infraestrutura e Recursos Materiais.....	14
Sistemática de Atendimento.....	17
Informações de Marketing e Comunicação.....	20



Somos uma agência goiana do mundo.

Estamos presentes através de nossas campanhas, ações e mídias em todo o Brasil, América do Sul e África. Em 27 anos de história, a Mancini se transformou em uma das mais respeitadas agências de publicidade do Centro-Oeste, colecionando inúmeros cases de sucesso e conquistando resultados expressivos para os seus clientes.

A Mancini sabe dos desafios da comunicação pública e sua atuação estratégica junto a uma sociedade cidadã e democrática. Tem expertise e um talentoso time criativo que irá contribuir com o Centro Universitário de Goiatuba – UNICERRADO, na construção de soluções de comunicação.





RELAÇÃO DOS PRINCIPAIS CLIENTES

ALEGO - ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE GOIÁS (Desde 2021)



A Assembleia Legislativa de Goiás é cliente da Mancini desde maio de 2021, quando a conta foi conquistada através de licitação. A Alego - que congrega toda a representatividade do legislativo goiano - através de seus 41 deputados, conta com os serviços de planejamento e comunicação institucional da agência, que cuida de estreitar cada vez mais os laços entre essa casa de leis e a população goiana.

PREFEITURA DE SENADOR CANEDO (Desde 2021)



Senador Canedo, uma das maiores cidades do entorno de Goiânia e verdadeira referência regional, tem a conta publicitária de sua atual gestão atendida pela Mancini, que cuida do planejamento e da estratégia criativa e da mídia institucional em todas as plataformas de comunicação, on e offline.

SIFAEG (Desde 2019)



Atua em Goiás representando os produtores de etanol e promovendo a modernização da atividade sucroenergética através de ações que visam a sustentabilidade socioambiental. A Mancini planeja, cria e executa todas as ações de comunicação e mídia da marca nas plataformas digitais.



RELAÇÃO DOS PRINCIPAIS CLIENTES

PREFEITURA MUNICIPAL DE COCALINHO (Desde 2021)



A administração desse município localizado no Mato Grosso, às margens do Rio Araguaia, conta com a Mancini para assessoria e desenvolvimento estratégico de toda a comunicação on/off da Prefeitura, além de ações voltadas para a divulgação do turismo regional e de todas as potencialidades da cidade junto ao trade turístico.

PREFEITURA DE NERÓPOLIS (Desde 2022)



Nerópolis, a capital goiana do doce, tem todos os seus diferenciais e potencialidades divulgadas por um minucioso planejamento estratégico por parte da agência Mancini, resultando em campanhas assertivas e eficazes.

AUTOOH! (Desde 2020)



Uma inovadora startup de tecnologia, nascida em Goiás, que trabalha a mídia OOH (out of home) utilizando criativamente veículos de aplicativo para divulgação de produtos e serviços de anunciantes. A Mancini cuida da parte estratégica e criativa, e também dá suporte à consolidação da marca principalmente no meio digital.



RELAÇÃO DOS PRINCIPAIS CLIENTES



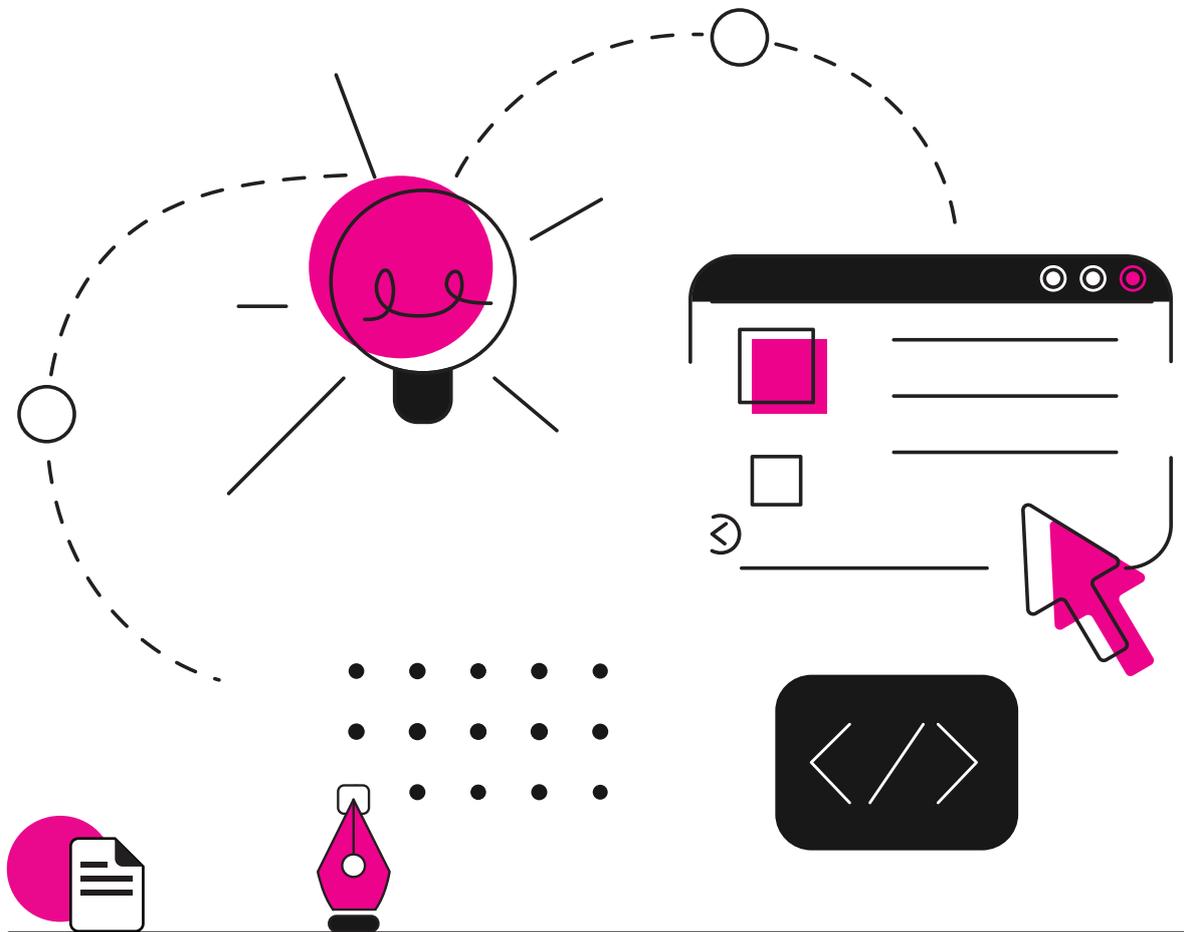
COSTA ATACADÃO (Desde 2018)

Empresa varejista com atuação no segmento cash & carry no estado de Goiás e Distrito Federal e que integra o grupo JC, um dos maiores distribuidores do país. A Mancini é responsável por todo o planejamento, criação e estratégia de marketing da marca nas diversas plataformas de comunicação.



GRUPO LÍDER (Desde 2019)

Grupo paraense com atuação nos segmentos de supermercados, magazine, farmácia, ótica, fomento mercantil, saúde e agropecuário. Tem mais de 15 mil colaboradores e faturamento anual de mais R\$ 3,2 bilhões. A Mancini é responsável pela criação de todos os projetos de design de embalagens e branding de todas as marcas próprias do grupo.



QUANTIFICAÇÃO E A QUALIFICAÇÃO DOS PROFISSIONAIS



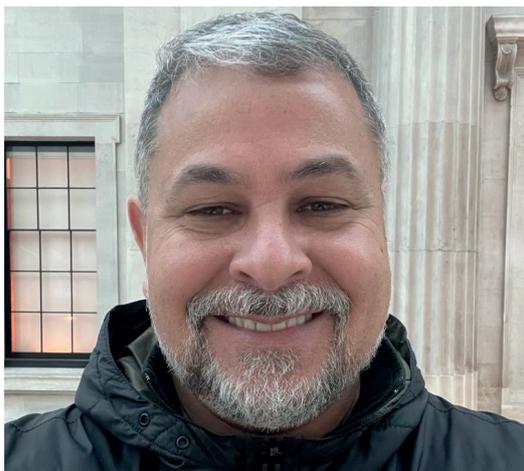
Um time experiente, com visão analítica e criativa, capaz de traduzir os cenários de dados e pesquisas e estabelecer os caminhos para uma comunicação de qualidade para o Centro Universitário de Goiatuba – UNICERRADO.

A Mancini conta hoje com 14 profissionais que estarão à disposição do Centro Universitário de Goiatuba – UNICERRADO e que firmam o compromisso de manutenção da qualidade durante toda a execução do contrato.



01. GEO MANCINI

CCO



Criativo com experiência de 33 anos nas áreas de marketing, publicidade, jornalismo, rádio, televisão, planejamento, campanhas políticas e estudos de mercado. Na publicidade foi responsável por inúmeros cases de sucesso na iniciativa privada e na área pública. Tem vivência internacional em marketing de varejo e também atuou em campanhas políticas vitoriosas nos estados de Goiás e Tocantins para candidatos majoritários e proporcionais.

02. LUCIANE BERTONI

Administração e Finanças



Bacharel em Administração de Empresas pela Faculdade Padrão, atua na função há 16 anos. Possui cursos de consultorias para pequenas e médias empresas.



DIRETORIA COMERCIAL

03. MATHEUS BERTONI Diretor Comercial



Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Publicidade. Atua há mais de 15 anos, possui experiência comercial e de atendimento publicitário, atuando como gestor estratégico e Diretor Comercial na Agência Mancini. Trabalhando desde a captação ao planejamento e relacionamento estratégico com cada cliente, foi responsável por cases de sucesso na iniciativa pública e privada. Atua há mais de 9 anos na diretoria da Agência Mancini.



OPERAÇÕES

04. GUILHERME BERTONI Diretor de Operações



Formado em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda. Atua há mais de 17 anos na Agência Mancini, gerenciando e organizando todas as demandas e processos internos. É responsável pela qualidade na entrega e satisfação dos colaboradores. Possui experiência no atendimento em campanhas políticas, indústrias e varejo.



ATENDIMENTO

05. THAMIRES NEVES Executiva de Contas



Bacharel em Publicidade e Propaganda pela UNIFASAM-GO, pós graduada em Marketing pelo IPOG - GO, atuante há mais de 12 anos no marketing de grandes empresas como o Mega Moda Shopping, Shopping Estação Goiânia e Abelha Rainha Cosméticos sempre em projetos de Planejamento Estratégico e Comunicação. Possui especializações nas áreas de Relacionamento com o Cliente e Live Marketing, pela escola Miyashita Consulting de São Paulo.



MÍDIA ON/OFF

06. DENISE CUNHA Mídia ON/OFF



Formada na PUC Goiás, já atuou nas maiores agências de Goiás. Tem experiência no segmento de indústria (SOL Bebidas/Imperial), Varejo (Novo Mundo) e educacional (UNIALFA, PUC GOIÁS, COLÉGIO ARENA). É analista de mídia omnichannel, e tem certificado Google Ads e Kantar Ibope Mídia (Rádio/TV).



SOCIAL MEDIA

07. VIVIANE GONÇALVES Social Media



Formanda em Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda pela PUC GOIÁS, com experiência e habilidades profissionais em SAC digital, gestão de redes sociais, Facebook e Instagram ADS, planejamento e criação de conteúdo.



SAC

08. HELLEN SODRÉ Social Media



Estudante de Jornalismo pela Instituição de Ensino Superior Universidade Estácio de Sá, com cursos de Recepcionista, Secretária e Técnicas de Atendimento, Curso de Treinamento Profissional em Informática, Redes Sociais e Ambiente Web.



09. NELSON MORAES Diretor de Criação



Experiência de 36 anos na área de Propaganda e Publicidade, com passagens por diversas agências regionais, na área de criação e planejamento de campanhas institucionais, de varejo e serviço público.

10. KAROLINA RABELO Diretor de Arte



Graduada em Publicidade e Propaganda pela UniAraguaia em 2010. Experiência de 14 anos na área de criação, em diversos segmentos como: design de embalagens e produtos, campanhas políticas, projetos institucionais para o setor público e privado, criações de campanha on e off, mídia digital e marketing direto ao cliente.



11. WASHINGTON LUIZ Diretor de Arte



Atua na área de propaganda desde 2008, desenvolvendo trabalhos como Diretor de Arte. Tem experiência e domínio dos principais programas e softwares utilizados nos trabalhos de design gráfico.

12. CARLOS HENRIQUE Arte Finalista/Diagramador



Formado em design gráfico pelo Senac, com domínio em diversas ferramentas e plataformas gráficas. Diagramador a 6 anos, otimizador de processos, editor de imagens e amante de tecnologia.



13. DANIEL AMARAL

Diretor Administrativo e Financeiro



Graduado em Administração de Empresas e pós-graduado em Gestão Empresarial, fluente em Inglês, com significativas participações nos resultados obtidos pelas Empresas. Larga experiência em cargos de gestão, com desenvolvimento de equipes, ênfase em custos e orçamentos, planejamento financeiro fiscal e tributário, auditorias internas e externas, crédito e cobrança, compra e venda corporativa, reestruturação empresarial, fluxo de caixa, controle patrimonial, análise e viabilidade de novos empreendimentos, controle de CAPEX e OPEX.

14. ELIANE DA SILVA SANTOS

Contadora



Bacharel em Ciências Contábeis pela Faculdade Araguaia. Pós-graduada em Gestão Contábil, Auditoria e Direito Tributário. Possui experiência em conciliações, lançamentos e análises contábeis; balancetes mensais; DRE, apuração de PIS, COFINS, IRPJ e CSLL. Cursos e Qualificações: Gestão e liderança de equipes, pacote office, informática avançada, rotinas administrativas, departamento de pessoal, escrita fiscal e contabilidade.



INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURAS E RECURSOS MATERIAIS

A Mancini Comunicação e Marketing apresenta suas instalações, infraestrutura e recursos materiais que estarão à disposição do Centro Universitário de Goiatuba - UNICERRADO, para a execução do contrato.

A agência Mancini está situada em um imóvel amplo no Edifício Lozandes Business Tower 1, um dos prédios corporativos mais modernos de Goiânia, Goiás.

Em suas 3 salas totalmente climatizadas e que totalizam cerca de 150m² estão distribuídos os equipamentos de última geração, mobiliário e espaço necessários para abrigar confortavelmente todos os departamentos da agência, bem como seus profissionais.



EQUIPAMENTOS



Completa plataforma de equipamentos de computação com internet de alta velocidade, conforme descrição abaixo:

- 18 computadores APPLE IMAC 21.5" CORE i5;
- 8 computadores Core 2 Duo;
- 3 computadores IMAC Intel CORE i5 7ª GERAÇÃO.
- 5 Notebooks para atendimento externo/interno;
- 1 Impressora HP Laser multifuncional;
- 1 Impressora OKI – C831 Colorida;
- 1 Impressora Brother multifuncional;
- 1 Impressora HP Deskjet multifuncional;
- 11 Nobreaks de 1,5 KVA;
- 1 Servidor de rede com processador Intel CORE i3;
- 1HD interno com 32 terabytes;
- 1 Storage;
- 1 Switch;
- 1 Gaveta externa de HD para backups com capacidade de até 10 terabytes;
- 1 Hub de 20 portas para rede interna;
- 2 TVs Samsung 65" 4K para apresentação de campanhas;
- 1 Mesa de luz Ranger Ecphoto;
- 1 Aparelho de Datashow para apresentação de campanhas.



SOFTWARES QUE GARANTEM INTELIGÊNCIA E PERFORMANCE



A Mancini Comunicação utiliza o Studio, um dos principais softwares de gestão de agências do Brasil. São funcionalidades facilitadoras, que vão desde a organização das ações de jobs de cada cliente, até a análise da rentabilidade, relatórios de B.I., dashboards, passando por todos os processos operacionais como Atendimento, Criação, Produção, Planejamento, Mídia, Digital, Administrativo e Financeiro, RP, dentre outros.



Os principais softwares de artes gráficas e monitoramento digital também integram as ferramentas licenciadas que a Mancini disponibiliza ao cliente na execução dos trabalhos.

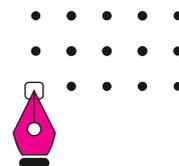


RD Station

dashGOO

mLabs 

SurveyMonkey® 



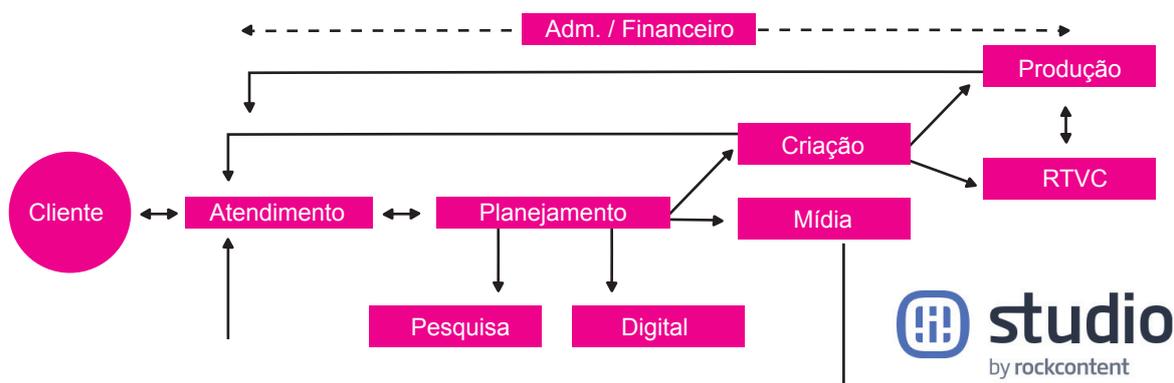
SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO >

A Mancini adota um moderno processo de atendimento a todos os seus clientes, criando uma dinâmica que dá velocidade e assertividade em todas as ações de comunicação que estão sob sua responsabilidade. Através do seu avançado software de gestão, o Studio, utilizamos a metodologia OGO, processo pautado em 3 pilares: Organização, Gestão e Otimização.

Já imaginou um cenário onde o cliente pode solicitar e aprovar demandas sem a necessidade de emails e reuniões? O módulo para aprovação dos clientes otimiza de forma simples e rápida seu processo de comunicação entre cliente/agência, trazendo agilidade no fluxo de criação e produção e ganhos perceptíveis na qualidade de entrega.

Apesar de utilizar a tecnologia de forma efetiva, a Mancini dispõe de profissionais que garantem que todo o processo aconteça em todas as frentes de trabalho, desde a coleta do briefing, passando pela análise de inteligência de dados, planejamento, criação, produção, até a etapa final de finalização de uma campanha ou ação de marketing.

Outro ponto estratégico está na ativa presença dos nossos profissionais no cliente e disponibilidade da equipe, que irão fazer a interlocução nas diferentes áreas do Centro Universitário de Goiatuba – UNICERRADO, formulando briefings detalhados para garantir a fluidez do trabalho e alinhamento com as necessidades de comunicação específicas.



Todas as informações colhidas são repassadas de forma sigilosa através de relatórios gerados no sistema de gestão, garantindo o cumprimento de todas as atividades nos prazos estabelecidos, considerando cada etapa em um workflow dinâmico e eficiente.

Uma equipe dedicada para o atendimento da conta publicitária do Centro Universitário de Goiatuba – UNICERRADO é um dos grandes diferenciais da Mancini. Teremos a presença ativa do nosso profissional de Atendimento Sênior Exclusivo, que estará diariamente em contato com o cliente, seja através de reuniões pessoais, por telefone, e-mails ou através de aplicativos de mensagens ou vídeos.

Todo esse volume de informações será repassado para nossa equipe interna formada por profissionais de planejamento e inteligência de dados, criação, mídia e head digital para garantir o melhor entendimento das necessidades de comunicação e marketing e ganhos consideráveis de produtividade e aprofundamento nos interesses de divulgação do cliente. Propomos um agendamento quinzenal de reuniões entre esse time estratégico da Mancini e os gestores da conta Centro Universitário de Goiatuba – UNICERRADO, para que se integrem e construam juntos um trabalho de comunicação altamente criativo e eficiente.

Em condições normais de trabalho, a agência se compromete a criar em 24 horas as peças solicitadas de forma emergencial e aqui reforçamos que nossa equipe sempre estará apta a receber essas demandas, sejam elas em atendimento noturno, feriados e fins de semana.

Para peças avulsas solicitadas pela contratante na execução do contrato, nos comprometemos a entregar os jobs em 48 horas. Para a elaboração de planos de mídia nosso prazo é de 3 dias úteis e elaboração de campanhas, em no máximo, 5 dias úteis.

Solicitações de emergência – máximo 24h

Peças avulsas – 48h

Planos de mídia – 3 dias úteis

Campanhas Publicitárias – 5 dias úteis

O histórico da Mancini no atendimento de relevantes contas públicas como Governo de Goiás, Prefeitura de Goiânia, Prefeitura de Rio Verde, Instituto Federal Goiano, Assembléia Legislativa de Goiás, dentre outras, fez a agência ganhar expertise na comunicação pública, sempre utilizando dados de pesquisas etnográficas, qualitativas e comportamentais e utilizando toda essa inteligência de dados para que cada campanha alcance seu objetivo planejado.

A integração de todas as áreas dentro da agência, principalmente planejamento, mídia e digital são pontos de destaque no trabalho da Mancini. Na área digital temos profissionais certificados pelo Google e utilizamos softwares que nos garantem uma leitura precisa e amplitude de cenários no universo on-line e redes sociais, para que a comunicação ganhe performance e trafegue por essa plataforma de forma correta e eficaz.



A Mancini Comunicação e Marketing apresenta a discriminação das informações de marketing e comunicação, inteligência de mercado, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que colocará regularmente à disposição, sem ônus adicionais, na vigência do contrato.



INFORMAÇÕES DE MARKETING E COMUNICAÇÃO



A Mancini é certificada pelo Cenp - Conselho Executivo das Normas-Padrão, uma entidade de ética, com atuação nacional, criada e mantida exclusivamente pelo setor privado para assegurar boas práticas comerciais entre Anunciantes, Agências de Publicidade e Veículos de Comunicação.

Em atendimento ao Centro Universitário de Goiatuba – UNICERRADO, a agência colocará regularmente à disposição da entidade, sem ônus adicionais, na vigência do contrato, ferramentas de pesquisa para a elaboração de planos de mídia consistentes, otimizados e criativos, informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência, da auditoria de circulação e controle de mídia.

Pesquisa de audiência de TV (semestral).

Pesquisa de audiência de Rádio (semestral).

Pesquisa Survey de comportamento do consumidor (realizada via plataforma digital).

Pesquisa de verificação de circulação para veículos impressos (jornais e revistas).

Mídia Dados Brasil (Panorama de Mídia no Brasil).