



**FUNDAÇÃO DE ENSINO
SUPERIOR DE GOIATUBA
CONCORRÊNCIA No.
001/2022**

**INVÓLUCRO No. 3
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO**



IMAGEM ÚNICA
PROPAGANDA

Relação nominal dos seus principais clientes à época da licitação, com a especificação do início de atendimento de cada um deles.



A Sete Táxi Aéreo é a maior empresa do segmento, nas regiões Centro-Norte do país.
Site: www.setetaxiaereo.com.br

Produtos:
Transporte Aéreo Aeromédico e Executivo
Período:
Desde Junho/2020



O Emagis é uma das escolas líderes nacionais em preparação para concursos da carreira jurídica. Site: www.emagis.com.br

Produtos:
Curso Judiciário Especializados
Período:
Desde Janeiro/2021



A FENAJ é a Federação classista, que congrega os jornalistas e seus Sindicatos Estaduais, em todo o país. Site: www.fenaj.org.br

Produtos:
Institucional/Entidade de Classe
Período:
Desde Abril/2021



O Lions Clube Goiânia Marista é um clube de serviço comunitário, filiado à Lions Clubs International, com 30 anos de atuação.
Site: lionsclubgoianiamarista.com.br

Produtos:

Institucional/Entidade de Classe

Período:

Desde Abril/2021



O DFimoveis.com é o portal marketplace líder no Distrito Federal, com mais de 40 mil imóveis cadastrados.

Site: www.dfimoveis.com

Produtos:

Portal de Negócios Imobiliários

Período:

Desde Junho/2021



O 62imoveis é o portal regional de maior crescimento em Goiânia e Região, com mais de 40 mil imóveis cadastrados.

Site: www.62imoveis.com

Produtos:

Portal de Negócios Imobiliários

Período:

Desde Junho/2021



A Resense é a maior adtech e compradora de mídia programática e digital do Centro-Oeste do país.

Site: www.resense.com.br

Produtos:

Consultoria de Mídia Digital

Período:

Desde Junho/2020



A AMAT Brasil é a entidade que reúne as empresas mineradoras de águas termais, em todo o território nacional.

Site: www.amatbrasil.org.br

Produtos:

Entidade de Classe Patronal

Período:

Desde Fevereiro/2021



A Roadpass Mobility é uma fintech com extenso portfólio de produtos e serviços, e parceira da American Express do Brasil. Site: www.applionscard.com.br

Produtos:

**Serviços financeiros
(APP/Conta Digital/Lions Card)**

Período:

Desde Maio/2021



O Sindidoor é o Sindicato goiano das empresas de Mídia Exterior, Indoor, Comunicação Visual e Out of Home. Filiado à FENAPEX. Site: www.sindidoor.com.br

Produtos:

Entidade Classista

Período:

Desde Agosto/2020



A Redação é um jornal que já nasceu digital; exclusivamente digital; e líder no mercado de Goiás. Site: www.aredacao.com.br

Produtos:

Jornal e Portal Digital

Período:

Outubro/2021

 62-3213-2540

 atendimento@imagemunica.com.br

 imagemunicapropaganda.com.br

 @aimagemunica

 @aimagemunica

 Rua T-62, 455, Casa 2,
CEP 74823-330, Setor Bela Vista,
Goiânia, Goiás



Empresa de feiras e exposições, baseada na região de Holambra, e atuação nacional.
Site: www.soliflor.com.br

Produtos:
Floricultura, Plantas, Feiras e Eventos
Período:
Desde Agosto/2021

Alexandre Leite ...

Renomado escritório de arquitetura e paisagismo, com clientela especializada no trade imobiliário; e atendendo todo o Centro-Oeste e Sudeste.
Site: www.alexandreleite.com.br

Produtos:
Serviços de arquitetura e urbanismo
Período:
Desde Outubro/2021



Associação Internacional de Lions Clubes, Governadoria do Distrito LB2(GO/TO).
Site: www.lionslb2.org.br

Produtos:
Serviço Comunitário, Eventos e Institucional
Período:
Desde: Abril/2021



Associação Internacional de Lions Clubes, Distrito Múltiplo LB(compreende: DF/GO/MG/SP/TO/MT/MS). Site: www.dmlb.org.br

Produtos:
Serviço Comunitário, Eventos e Institucional
Período:
Desde Maio/2021

 62-3213-2540

 atendimentogo@imagemunica.com.br

 imagemunicapropaganda.com.br

 @aimagemunica

 @aimagemunica

 Rua T-62, 455, Casa 2,
CEP 74823-330, Setor Bela Vista,
Goiânia, Goiás



Lions Clubs International

Nós Servimos. Pelo Brasil.



Associação Internacional de Lions Clubes, a maior ONG de serviço do planeta; completou 70 anos no Brasil em 2022.

Site: www.lionsclubes70anosdebrasil.com.br

Produtos:

Institucional e corporativo

Período:

Desde Julho/2021



CÂMARA MUNICIPAL DE CALDAS NOVAS

Câmara de Vereadores de Caldas Novas, o maior balneário de águas termais do país.

Site: www.camaradecaldas.gov.br

Produtos:

Comunicação do Poder Legislativo

Período:

Desde Janeiro/2022



CAU/GO

Conselho de Arquitetura
e Urbanismo de Goiás

CAU/GOIÁS. Conselho Federal Seccional que representa os Arquitetos e Urbanistas.

Site: www.caugo.org.br

Produtos:

Entidade de Classe

Período:

Outubro/ 2022



Câmara Municipal de PALMEIRAS DE GOIÁS

— Palácio Legislativo Maria Pires Perillo —

Câmara Municipal de Palmeiras de Goiás.

Site: www.camarapalmeiras.gov.br

Produtos:

Comunicação institucional da Câmara

Período:

Desde Dezembro/2022



62-3213-2540



atendimento@imagemunica.com.br



imagemunicapropaganda.com.br



@aimagemunica



@aimagemunica



Rua T-62, 455, Casa 2,
CEP 74823-330, Setor Bela Vista,
Goiânia, Goiás

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

b) Quantificação e Qualificação dos profissionais à disposição.



A Imagem Única é uma agência nova. Mas fundada e formada por profissionais com larga experiência profissional. Anos de estrada, e passagens por diversas empresas de todos os setores da indústria da comunicação: agências, veículos, anunciantes, fornecedores especializados de pesquisa, marketing político, e produção RTVC/Digital/Gráfica.

São anos de estrada e muita expertise acumulada no atendimento e assessoramento de diferentes tipos e estruturas de anunciantes. No setor público, para Ministérios, empresas e autarquias da União; governos de diversos estados; Prefeituras e Câmaras. E na promoção de campanhas de marketing político majoritárias e proporcionais, em diversas cidades e estados da federação.

Os profissionais da Imagem Única, ao longo de suas carreiras, já atenderam contas publicitárias de diversos players do setor público. Aqui, listamos alguns exemplos. No âmbito do Estado de Goiás: Prefeituras de Goiânia, Senador Canedo, Inhumas; Bela Vista, Jaraguá, Goianésia, Iporá, Jataí; Caldas Novas (Câmara). No âmbito de Governos Estaduais: Secretarias de Estados (Comunicação, Fazenda, Indústria e Comércio, e outras autarquias): Goiás, Tocantins, Amapá, Sergipe, Alagoas, Piauí, Maranhão, Distrito Federal, e Mato Grosso. No âmbito da União: Ministério do Interior/Desenvolvimento Regional; IBAMA, ESAF, SUDECO/SUDESUL; Eletrobrás(CEPISA); Telebrás (Telegoías-antes da privatização do setor).

Nossa experiência de atender o setor de educação superior e Universidades compreende as seguintes instituições:

UniEvangélica, Anápolis, no período 2009-2010.
Cursos e Faculdades SENAC Goiás, 2002-2010.
Cursos e Faculdades SENAI Goiás, 2007-2015.
Cursos e Faculdades SENAC Tocantins, 2013-2018.
Cursos e Faculdades SENAI Tocantins, 2017-2019.
UNIRG, de Gurupi/TO, no período 2017-2019.
Faculdade Lions, Goiânia, entre 2005 - 2015.

A Imagem Única é certificada pelo Conselho Executivo das Normas Padrão, autarquia que regula a atividade no país.

A agência é registrada no SINAPRO/Goiás, e na FENAPRO, Federação Nacional das Agências de Propaganda, entidades patronais do segmento.

Os profissionais da Imagem Única possuem acumulados um extenso rol de premiações em certames de publicidade, marketing e comunicação. Entre os quais, destacamos: Prêmio Colunistas da Associação Brasileira dos Colunistas de Marketing e Propaganda (Regionais Brasília e Centro-Leste); Prêmio Central de Outdoor (Seccionais DF/GO/MG e Nacional); Prêmio Jaime Câmara de Propaganda (GO/TO); Prêmio Abigraf da Indústria Gráfica (Regional Centro-Oeste); Prêmio Revista Marketing Regional; Prêmio About/Voto Popular; Prêmio SINDIDOOR; dentre outros. No front internacional: Festival de New York, Festival de Gramado; e FIAP, Festival Ibero Americano. A Imagem Única foi eleita a Agência revelação do ano 2022, pelo Prêmio Os Mais Influentes da Comunicação, Revista Marketing em Goiás.

Os profissionais que integram nosso time são todos pessoas jurídicas, na forma da Lei 13.467/2017.

 **62-3213-2540**

 atendimentogo@imagemunica.com.br

 imagemunicapropaganda.com.br

 @aimagemunica

 @aimagemunica

 Rua T-62, 455, Casa 2,
CEP 74823-330, Setor Bela Vista,
Goiânia, Goiás



Zander Campos da Silva Júnior
Diretor de Atendimento & Planejamento

Publicitário, iniciou sua carreira em 1980. São 42 anos de atuação. Formado em Comunicação Social e Jornalismo(UFG); em Direito(PUC/Goiás), com pós-graduação em Marketing, pela ESPM/RJ. Foi sócio e diretor de operações da agência Cannes, onde respondeu pela área de atendimento, planejamento, e gestão comercial de clientes públicos e privados. Recebeu os títulos de Profissional do Ano(1989), Publicitário do Ano(2012 e 2016), pelo júri do Prêmio Colunistas Centro-Leste, promovido pela Associação Brasileira dos Colunistas de Marketing e Propaganda (ABRACOMP). Recebeu o título de Publicista Latino-Americano, por sua região, no Festival Mundial de Publicidade de Gramado(2015). Desde 2012, é membro do Conselho de Ética do CONAR. Presidiu o Capítulo da ABAP/Regional por 3 mandatos; foi VP Regional Centro-Oeste da ABAP; e VP Regional da ALAP, entidade latino-americana das agências, por vários anos. Foi jurado brasileiro dos Festivais de New York, e Clio Awards. Atuante em outros segmentos e empresas do trade foi dirigente do FORCOM, SINAPRO, SIGEGO-ABIGRAF/GO, ACIEG, APP, FENAPEX e presidente do SINDIDOOR, CENTRAL DE OUTDOOR NACIONAL e SINDIEMBALAGENS/GO. Como executivo de operações, atendimento e planejamento, cuidou de contas de prefeituras municipais, governos estaduais; autarquias federais; empresas do Sistema S; e da publicidade regional de anunciantes internacionais, como Syngenta; Telefônica-VIVO; Carrefour, Volkswagen do Brasil, e Leroy Merlin. Atual Diretor de Eventos e Promoções do SINAPRO/Goiás.



Renata Leite Terra
Diretora de Gestão Administrativa

Iniciou sua carreira na área de gestão administrativa e financeira, em 1998, acumulando 24 anos de experiência. Graduada em Direito, pela PUC Goiás. Gestora administrativa da exibidora Imagem Painéis, Outdoors & Indoors, até 2013 e sócia da mesma, a partir de 2014. Possui diversos cursos, workshops e treina mentas realizados por entidades do trade da mídia exterior, finanças e de RH.



62-3213-2540



atendimentogo@imagemunica.com.br



imagemunicapropaganda.com.br



@aimagemunica



@aimagemunica



Rua T-62, 455, Casa 2,
CEP 74823-330, Setor Bela Vista,
Goiânia, Goiás



Poliana Santos
Redatora

20 anos de experiência.

Graduada pela Universidade Anhembi-Morumbi, em São Paulo. Passagens pelas agências Type(GO); Hágora, Ginga Rara e Public(TO). Fundadora da Clips Criativo. Possui expertise também em campanhas de marketing político, em nível municipal e estadual.



Edivaldo Lemes Rodrigues
Diretor de Arte & Criação

Formado em Marketing Digital pela Faculdade UNOPAR. Diretor de Criação/Arte e Produtor Gráfico. Participou de vários cursos e workshops multidisciplinares em comunicação publicitária a longo de sua carreira. Profissional com 29 anos de atuação. Trabalhou em varias agências de propaganda conceituadas. Tem o domínio nos software Illustrator, InDesign, Photoshop e Corel Draw nas plataformas MAC e PC.



Wesley Felício de Moura
Diretor de Arte & Design

Experiência de 22 anos como publicitário, arte-finalista, designer e diretor de arte sênior. Graduado em Design pela Faculdade de Tecnologia Senac; Cora Coralina em Goiânia. Wesley acumulou passagens profissionais pelo Jornal O Popular e agências: Publishblue, Central Estratégia e Cannes. Com várias premiações em certames publicitários, acumulou grande expertise em criar campanhas para anunciantes do setor público; empresas do sistema S, e ainda, dos segmentos de varejo, e agronegócio.



62-3213-2540



atendimentogo@imagemunica.com.br



imagemunicapropaganda.com.br



@aimagemunica



@aimagemunica



Rua T-62, 455, Casa 2,
CEP 74823-330, Setor Bela Vista,
Goiânia, Goiás



Clésio Silva Sousa
Diretor de Arte

Iniciou no mercado publicitário em 1989, contabilizando 33 anos de carreira. Passou pelas agências RR, Cannes, Stylus, Art Plus, Espaço Nobre Giacometti, e RF. Acumulou muita expertise na criação para clientes do setor público (Prefeituras e Governos); além dos segmentos imobiliário, construção civil, entidades de classe, e setor de serviços. Domina todas as plataformas, programas e ferramentas atuais em uso no mercado.



Flávio Rosa
Supervisor de Produção RTVC/Gráfica/Digital

Mais de 30 anos de expertise na área da publicidade. Em agências, atuou como gestor de Mídia e Tráfego, de agências goianas como: AB Corrêa; Cannes, Múltipla, e DMW. Depois, no estado do Tocantins, atuou nas agências Alento, Santa Cecília e Sistema Palmas. E ainda, colecionou passagens pelas emissoras de TV locais, como TV Cristal e TV Rio Bonito. Atuou na gestão de campanhas políticas municipais naquele estado, possuindo grande know-how neste quesito. Detém cursos de produção, mídia e digital, realizados junto às instituições: CENP; Grupo de Mídia; SENAC, Blummer e Central de Outdoor.



Bruno Lopes do Prado
Gestor de Web e Redes Sociais

Atua no mercado há 10 anos. Especializado na criação de sites e campanhas digitais, Bruno graduou-se em Jogos Digitais, pela Faculdade de Tecnologia Inforium (Belo Horizonte/MG); Gestão Comercial (pela UniGoiás); e Marketing Digital (Cambury). Possui Certificação da Google Ads.



Eduardo Bueno Bruno de Bastos
Consultor de Marketing e Projetos Digitais

Publicitário; especialista em mídia programática e marketing digital, com atuação no setor desde 2010. Pós-graduado pela ESPM de São Paulo. Sócio-diretor da Resense Mídia, empresa de inteligência de mídia. Palestrante sobre mídia digital, realiza cursos sobre Google Ads e Facebook Ads. Professor de MBA na área de planejamento e gestão de mídia digital.



Mário Lúcio Gomes dos Santos
Consultor de Inteligência de Mercado

Publicitário formado pela PUC/MG, Ciências Sociais(IPOG/GO), com pós-graduação pela ESPM/SP, Fundação Dom Cabral(MG), e certificados de outras instituições na área mercadológica e de pesquisa. Atuou como redator publicitário, e executivo de contas e planejamento, nas agências Starlight, JMM e Asa(MG); Lage, Damann & Stabel(SP); Oficina(DF), Cannes e Stylus(GO) Atuou na área de seguros, como Diretor do Grupo Coplavem. Foi sócio da TMK Resposta Direta; Maximarketing Gestão Institucional, e a Voz do Brasil Inteligência/Datapop. Atuando em um amplo leque profissional, Mário recebeu inúmeras premiações regionais, nacionais e internacionais; seja do setor publicitário; do setor de seguros e previdência; do setor de pesquisas e marketing, por seus trabalhos, peças e cases. Planejador de campanhas de marketing político majoritárias e proporcionais, para diversos candidatos e pleitos, nos estados de Goiás, Tocantins, Minas Gerais e Mato Grosso.



Flávia Beraldo Simões
Consultora Técnica de Mídia

Com 23 anos de atuação no campo da mídia, planejamento, atendimento, e assessoria de imprensa. Flávia Beraldo possui diversos cursos técnicos na área, ministrados pelo Grupo de Mídia de São Paulo, IBOPE-Kantar, Grupo Jaime Câmara, e outras instituições de prestígio. Acumulou passagens profissionais por veículos de mídia, e nas agências Central do Brasil, Public, Cannes e AGE. E recentemente, na consultoria Mídias & Meios. Possui grande know how de campanhas de anunciantes do setor público; e de marketing político.



Naira Marques da Silva Mikhail
Executiva de Atendimento

Atua no mercado publicitário há mais de 15 anos. Graduada em Administração pela Unievangélica; e ainda, possui diploma de Tecnóloga em marketing e vendas, pela PUC Goiás. Atuou como executiva de atendimento de agências em Anápolis; e também, como Executiva Comercial da TV Anhanguera, do Grupo Jaime Câmara. Acumula expertise no setor de organização de eventos e promoções.



Flávia Rodrigues de Melo Freitas
Perita Contábil e Grafotécnica

Graduada em Ciências Contábeis pela PUC-GO, com Pós-Graduação em Controladoria, Gestão Financeira e Perícia Contábil, pela FAC-Unicamps. E em docência do Ensino Superior, pela FABEC. Inscrita no Conselho Federal de Contabilidade, na habilitação de perita contadora. É diretora financeira da ASPECON/GO, entidade do segmento de peritos contadores. É Sub-Coordenadora do Comitê de Perícias do Conselho Regional de Contabilidade, CRC/GO. Possui diversos cursos técnicos de atualização técnica no setor. Sócia da Prime Perícias e Serviços Contábeis.

 **62-3213-2540**

 atendimentogo@imagemunica.com.br

 imagemunicapropaganda.com.br

 @aimagemunica

 @aimagemunica

 Rua T-62, 455, Casa 2,
CEP 74823-330, Setor Bela Vista,
Goiânia, Goiás

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

c) Instalações, Infraestrutura e Recursos Materiais.



APRESENTAÇÃO



 **62-3213-2540**

 atendimentogo@imagemunica.com.br

 imagemunicapropaganda.com.br

 @aimagemunica

 @aimagemunica

 Rua T-62, 455, Casa 2,
CEP 74823-330, Setor Bela Vista,
Goiânia, Goiás

**Com muita expertise para
atender demandas da
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS.**



**Com muita bagagem
para atender cases do
AGRONEGÓCIO
E IMOBILIÁRIO.**



 **62-3213-2540**

 atendimento@imagemunica.com.br

 imagemunicapropaganda.com.br

 @aimagemunica

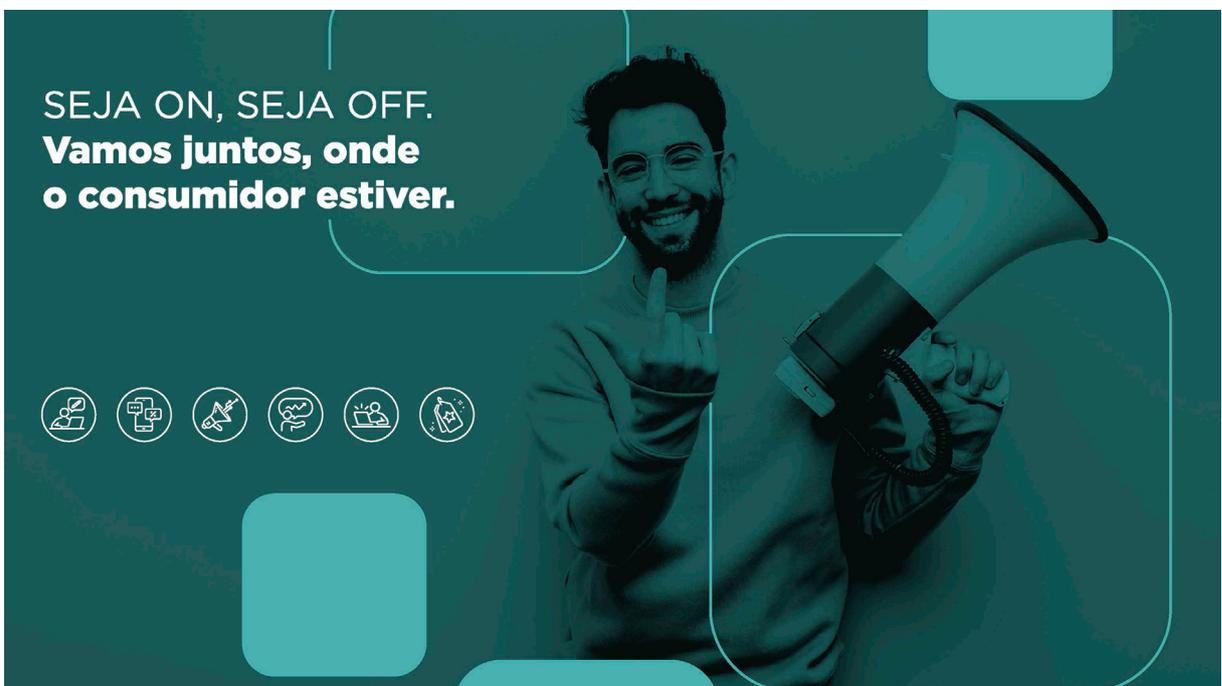
 @aimagemunica

 Rua T-62, 455, Casa 2,
CEP 74823-330, Setor Bela Vista,
Goiânia, Goiás





**Com agilidade e eficiência para
PROJETOS DIGITAIS, EDITORIAIS,
E BRANDED CONTENT.**



SEJA ON, SEJA OFF.
**Vamos juntos, onde
o consumidor estiver.**



 **62-3213-2540**

 atendimento@imagemunica.com.br

 imagemunicapropaganda.com.br

 @aimagemunica

 @aimagemunica

 Rua T-62, 455, Casa 2,
CEP 74823-330, Setor Bela Vista,
Goiânia, Goiás

APARELHAGEM

Reúne instrumental e aparelhagem adequada à prestação de serviços do contrato, compreendendo:

- Estações PC; com Monitores 15", 19" e 21";
- Notebooks Apple, Dell e HP;
- Impressoras HP a Laser, P&B, e Color;
- Monitores 32" e 42"; Aoc e Panasonic;
- Home Theater com DVD Player, Philips;
- Servidor dedicado, com Rack;
- Redes Wi-Fi e cabeada (fibra óptica) da VIVO;
- Central telefônica fixa, e movei;
- Equipamentos fotográficos Nikon e Sony;
- Celulares: iPhone, Motorola e LG;
- Receiver Yamaha 5.1 Home Theater
- Conjunto de Caixas/Subwoofer Lando 5.1
- BluRay/DVD Player Sony
- Central de PBX Intelbrás

SOFTWARES

- My Hours (Financeiro)
- Hubspot (CRM)
- Mailchimp (Mailing-CRM)
- Google Drive (Arquivos)
- Analytics (Digital)
- Operand (Gestão)
- Istock, Reshot e RGB Stock (Banco de Imagens)
- Logics(Data Center)
- Gmail (Contas)
- Hootsuite
- Buffer
- Market Suite (Redes Sociais)
- Adobe e Corel (Artes Gráficas)
- Microsoft (Administração)
- RD Station (Mídia)



62-3213-2540



atendimentogo@imagemunica.com.br



imagemunicapropaganda.com.br



@aimagemunica



@aimagemunica



Rua T-62, 455, Casa 2,
CEP 74823-330, Setor Bela Vista,
Goiânia, Goiás

INSTALAÇÕES

A Imagem Única nasceu no ápice da pandemia. E já surgiu ajustada aos novos tempos, alinhada à uma estrutura leve, compacta e adequada ao novo formato do negócio do setor de comunicação. A agência está instalada em local de fácil acesso, no Setor Bela Vista, em Goiânia, e próxima de diversos veículos, fornecedores e empresas especializadas. Suas dependências são ilustradas nas imagens abaixo.



ÁREA EXTERNA



ENTRADA



ESPERA



RECEPÇÃO



HALL



ARQUIVO



REUNIÃO



ATENDIMENTO



APOIO



MÍDIA/DIGITAL



PRODUÇÃO



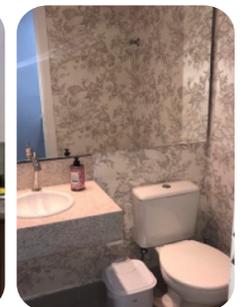
CRIAÇÃO



TI/SERVIDOR



COPA



SANITÁRIO

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

d) Sistemática de Atendimento, prazos e obrigações.



SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

A Imagem Única estará em pronto atendimento às demandas da UNICERRADO, seja no atendimento presencial, quando nos contatos virtuais e por telefone.

A Imagem Única destinará um núcleo interno dedicado e completo para a operação e entrega das demandas, compreendendo o Atendimento/Planejamento, Gestão/Tráfego/Mídia, Produção Gráfica/RTV/Digital; e Criação. Outrossim, a agência irá disponibilizar um profissional de atendimento exclusivo e residente em Goituba, para maior agilidade e eficiência nos trâmites da prestação de serviços.

A agência sugere duas reuniões semanais (presenciais ou online, como referência), junto ao departamento de comunicação. E junto às demais áreas, quando necessário. As reuniões serão traduzidas em relatórios, para maior acompanhamento das partes, e registrados posteriormente, por email.

Além disso, a agência estará presente nos eventos relacionados ao contrato; e sempre que requisitada, participará de reuniões para discussão de briefings, demandas, pesquisas, ou outros temas relevantes.

Para a maior agilidade nos contatos, a agência propõe a criação de um grupo de mensagem em aplicativo, com o staff da Assessoria de Comunicação, com o objetivo de afunilar jobs, processos e informações.

A agência propõe também, com antecedência, a elaboração conjunta de um cronograma das apresentações de conceitos temáticos e esboços referenciais de campanhas próprias e cooperadas; fixas e móveis do calendário e planejamento da UNICERRADO.

Além de ações de oportunidade, eventos e outros. Assim, otimiza-se o planejamento, o tempo e os briefings que serão fornecidos para estas campanhas.

Atuará no regime de “stand-by”, para atendimento virtual ou presencial, quando o caso, em finais de semana e feriados. Outrossim, no dia da dia das operações e atendimento à UNICERRADO, a agência manterá as boas práticas de governança corporativa, empresarial e de compliance, em observância à legislação aplicável.

A Imagem Única segue as diretrizes do guia de compliance da atividade ética publicitária, e autorregulamentação, editadas pela ABAP e CENP. E segue as normas do CBAP, editadas pelo CONAR.

NOSSOS PRAZOS A SEREM PRATICADOS SERÃO OS SEGUINTE:

1. Criação, finalização e entrega de campanhas publicitárias:
Até 07 dias úteis
2. Criação, finalização e entrega de material eletrônico, didático e institucional:
Até 07 dias úteis
3. Criação, finalização e entrega e produção de peças publicitárias e gráficas complexas:
Até 15 dias corridos
4. Produção eletrônica com duração entre 30 e 60 segundos:
Até 3 dias úteis
5. Produção eletrônica com duração acima de 60 segundos:
Até 07 dias úteis
6. Produção gráfica simples:
Até 3 dias úteis
7. Editoração gráfica simples:
Até 3 dias úteis
8. Produção gráfica complexa:
Até 15 dias corridos

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

e) Informações de Marketing e Comunicação que serão disponibilizadas.



As seguintes informações estarão disponíveis para a UNICERRADO, em nossa prestação de serviços:



CENP: Pesquisas e Painéis do CENP-Meios; Normas-Padrão.
KANTAR-IBOPE: Estudos Data Stories; TGI, Dados & Rankings;
IAB Brasil: Conteúdos licenciados e disponíveis;
GRUPO DE MÍDIA: Informações do Mídia Dados;
CONAR: Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária;
IBGE: Dados PNAD Contínua e outros;
IPSOS: Ipsos Update;
IPC: Conteúdos licenciados;
NIELSEN: Conteúdos licenciados e disponíveis;
IVC: Conteúdos licenciados e disponíveis.
FGV: Pesquisas disponíveis de diversos setores.
Comscore: Pesquisas e estudos de diversos setores.

 62-3213-2540

 atendimentogo@imagemunica.com.br

 imagemunicapropaganda.com.br

 @aimagemunica

 @aimagemunica

 Rua T-62, 455, Casa 2,
CEP 74823-330, Setor Bela Vista,
Goiânia, Goiás

A Imagem Única disponibilizará os estudos do seu banco de informações de mídia, com dados, pesquisas e métricas dos seguintes fornecedores especializados, credenciados pelo Comitê Técnico de Mídia do CENP:



KANTAR IBOPE MEDIA



FUTURA'



gedablio



Informações técnicas da imprensa especializada:

ABOUT



cenp Forum da Autorregulação do Mercado Publicitário

PROPAGANDA

meio & mensagem

Janela PUBLICITÁRIA

ADNEWS

PROPMARK

ESPM



PROPMARK, MEIO & MENSAGEM, REVISTA ESPM, JANELA PUBLICITÁRIA, ABOUT, ANUÁRIO DE MÍDIA, REVISTA CENP, REVISTA PROPAGANDA, PROGRAMA GRANDES NOMES E MARKETING EM GOIÁS.

 62-3213-2540

 atendimentogo@imagemunica.com.br

 imagemunicapropaganda.com.br

 @aimagemunica

 @aimagemunica

 Rua T-62, 455, Casa 2,
CEP 74823-330, Setor Bela Vista,
Goiânia, Goiás

• SEMINÁRIO MÍDIA TRAINING

A Imagem Única irá disponibilizar sem ônus, para o staff da UNICERRADO um workshop (presencial ou online), do tipo Media Training, apresentando por especialistas convidados, e focado nesta ferramenta, auxiliando na lida com imprensa, entrevistas, presença digital e engajamento.

• SEMINÁRIO GESTÃO DE REDES SOCIAIS

Igualmente, destinada ao staff da Ascom, a agência propõe a realização de um de um Seminário/Webinar, com a especialista de gestão de redes, e palestrantes convidados, focando o setor público.

Com o objetivo de reciclar e ampliar conhecimentos na área.

• CLIPPING DE NOTÍCIAS DE COMUNICAÇÃO E EVENTOS

Disponibilização de clipagem eletrônica (portais, jornais on line, emissoras de TV), com notícias alusivas da UNICERRADO, e entregues a cada 30 dias.

• SUPORTE À ASCOM DA UNICERRADO

Quando necessário, com informações; agenda; contatos de veículos, portais, editores, influenciadores, colunistas, articulistas, acompanhamento de entrevistas, e visitas institucionais a redações, órgãos ou entidades de classe, e dará suporte à ASCOM perante demandas em parceria com outros players.

Declaramos, para devidos fins, que estamos de acordo com todas as disposições da Concorrência No. 01/2022 da Fundação de Ensino Superior de Goiatuba, sem ressalvas.

Goiatuba, 23 de Dezembro, 2022.

Imagem Única Propaganda Ltda.
Zander Campos da Silva Júnior
Diretor de Atendimento
Representante Legal

 **62-3213-2540**

 atendimentogo@imagemunica.com.br

 imagemunicapropaganda.com.br

 @aimagemunica

 @aimagemunica

 Rua T-62, 455, Casa 2,
CEP 74823-330, Setor Bela Vista,
Goiânia, Goiás